



## Правила рекламной кампании Пятый сезон

### 1. Информация об организаторе рекламной кампании

Рекламная кампания проводится ЧОУ ДПО «Автoline» (далее - Организатор) на территории г. Котласа и Котласского района Архангельской области Российской Федерации.

### 2. Сроки проведения рекламной кампании

Рекламная кампания проводится с 13 сентября 2024 года и заканчивается розыгрышем призов 13 сентября 2025 года.

### 3. Содержание Рекламной кампании

Для участия в Рекламной кампании необходимо с 13 сентября 2024 года по 13 сентября 2025 года включительно поступить на курсы вождения автошколы «Автoline» по программе «Водитель категории «В», либо «Водитель категории «В» с подключением онлайн-сервиса изучения теории ПДД и устройства автомобиля», либо «Водитель категории «В» с правом управления авто с АКПП, заключить договор на обучение, вступить в сообщество <https://vk.com/avtolinekotlas>, <https://vk.com/prava1rubl> (или быть их участниками), сделать репост информационной записи, закрепленной в сообществе - мероприятии <https://vk.com/prava1rubl>, о проведении данной Рекламной кампании на свою страницу и не удалять ее до окончания Рекламной кампании. Участники обязаны оплатить полную стоимость обучения, успешно пройти обучение, если позволяет план учебной программы - сдать внутренний экзамен до 13 сентября 2025 г. Такие ученики становятся Участниками Розыгрыша. Исключение - обучающиеся по указанным программам, которые для оплаты курсов используют средства Материнского (семейного) капитала. Такие ученики не могут принять участие в розыгрыше Главного Приза. Главный приз - возврат стоимости обучения на курсах вождения в автошколе «Автoline» без 1 рубля.

Для организации Розыгрыша за каждым учеником (законным представителем или опекуном), заключившим договор на обучение в автошколе «Автoline» по вышеуказанным программам с 13 сентября 2024 года по 13 сентября 2025 года включительно будет закреплен номер Участника Розыгрыша. Порядковые номера, начиная с 1 - 2 - 3 и т.д., присваивает администрация автошколы в порядке очередности договоров, заключенных с 13 сентября 2024 года по 13 сентября 2025 года включительно. Для регистрации номеров Участников в рамках Рекламной кампании создается специальный Реестр. Определение победителей в Розыгрыше проводится с помощью генератора случайных чисел на сайте <http://xn--80akjcielidvhr6cf.xn--p1ai/>.

### 4. Призовой фонд Рекламной кампании

В Рекламной кампании определен один Главный Приз. Главный Приз равен стоимости обучения по программе «Водитель категории В» без 1 одного рубля: 56 999 рублей (если победитель розыгрыша Главного Приза обучался по традиционной программе курсов вождения), или 53 999 рублей (если победитель розыгрыша Главного Приза обучался по программе с подключением онлайн-сервиса изучения теории ПДД и устройства автомобиля), или 56 999 (если победитель розыгрыша Главного Приза обучался на авто с АКПП). Призовой фонд Главного Приза формируется за счет средств Организатора. Если при заключении договора актуальная стоимость обучения изменится, автошкола возвращает фактически уплаченную стоимость обучения без 1 рубля. Услуги дополнительных часов занятий не учитываются в Рекламной кампании. В случае, если участник Рекламной кампании разорвал договор с автошколой в течение срока действия Рекламной кампании, он автоматически не участвует в Розыгрыше Главного Приза.

Призовой фонд может быть дополнен в случае появления Партнеров рекламной кампании.

# AVTOLine

## 5. Порядок участия в Рекламной кампании

Чтобы получить Призы необходимо:

1. Заключение договора на обучение на курсах вождения в автошколе "Автoline" с 13 сентября 2024 года по 13 сентября 2025 года включительно по программе "Водитель категории "В", либо "Водитель категории "В" с подключением онлайн-сервиса изучения теории ПДД и устройства автомобиля", либо "Водитель категории "В" с правом управления авто с АКПП".
2. Вступить в сообщества Организатора в социальной сети "ВКонтакте" <https://vk.com/avtolinekotlas>, <https://vk.com/prava1rubl>, (или быть их участниками и не выходить минимум до конца Рекламной кампании), сделать репост информационной записи, закрепленной в сообществе-мероприятии <https://vk.com/prava1rubl>, о проведении данной Рекламной кампании на свою страницу и не удалять до окончания Рекламной кампании.
3. Получить в администрации автошколы свой номер, зарегистрировавшись в Реестре, для участия в Розыгрыше Рекламной кампании.
4. Участники обязаны оплатить полную стоимость обучения до 18.00 часов 13 сентября 2025 года, успешно пройти обучение, если позволит план учебной программы - сдать внутренний экзамен до 13 сентября 2025 года.
5. 13 сентября 2025 года лично присутствовать на Розыгрыше и стать победителем. Интересы несовершеннолетних лично представляют их законные представители (либо опекуны).

## 6. Порядок проведения Розыгрыша.

Дата и время проведения - 13 сентября 2025 года в 18.00 ч. Место проведения - г. Котлас, ул. 70 лет Октября, 21, 7-я школа.

Розыгрыш проводится среди участников, присутствующих в месте проведения Розыгрыша во время проведения Розыгрыша, в присутствии специальной комиссии, состав которой определяется Организатором в количестве 3 (трех) человек, с помощью генератора случайных чисел на сайте <http://xn--80akjcielidvhr6cf.xn--p1ai/> в сети Интернет, который определит номера зарегистрированных участников - победителей Розыгрыша. Каждый участник может претендовать только на один Приз.

Призовой фонд разыгрывается в следующем порядке: первыми разыгрываются призы от Партнеров, если

таковые будут; последним разыгрывается Главный Приз.

Для розыгрыша каждого из Призов один из членов указанной специальной комиссии вводит на сайте <http://xn--80akjcielidvhr6cf.xn--p1ai/> диапазон чисел Реестра участников Рекламной кампании, нажимает кнопку "Сгенерировать". Ведущий оглашает номер, выданный генератором случайных чисел, а также ФИО участника Рекламной кампании, которому данный номер принадлежит в Реестре. Победителем Розыгрыша признается участник Рекламной кампании, который зарегистрировался в Реестре с выпавшим номером, который был сгенерирован, и выполнил все условия кампании - п.5.

В том случае, если Участник, зарегистрированный под сгенерированным номером, отсутствует или его число генератор выдал повторно, то лицо, определенное руководством Организатора Рекламной кампании из состава специальной комиссии, вновь нажимает кнопку "Сгенерировать" на сайте и оглашает номер, выданный генератором случайных чисел, а также ФИО участника Рекламной кампании, которому данный номер принадлежит в Реестре. Приз считается разыгранным, если Участник Розыгрыша с выпавшим номером присутствует в аудитории и не является победителем розыгрыша другого приза из Призового фонда.

По окончании Розыгрыша оформляется протокол об итогах Розыгрыша, подписываемый членами специальной комиссии.

## 7. Порядок получения Призов Рекламной кампании

Главный Приз может быть выдан победителю сразу по окончании Розыгрыша и подведения итогов Рекламной кампании, но не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента Розыгрыша в офисе автошколы "Автoline" с 14.00 до 18.00 часов с понедельника по пятницу. Информацию об адресе и времени работы офиса автошколы можно получить, позвонив по телефону [+7 921-720-89-16](tel:+79217208916) или (818-37) 2-74-67 (с 14.00 до 18.00).

Призы от Партнеров при их наличии выдаются сразу в аудитории, где проводится Розыгрыш, после того как становятся известны числа и имена победителей.

## 8. Особые условия Рекламной кампании

8.1. К участию в Рекламной кампании допускаются лица, проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Рекламной кампании исключительно с согласия своих законных представителей (либо опекуна) и получить

The logo for ABTOline, featuring the word "ABTO" in a bold, red, sans-serif font, followed by "Line" in a blue, italicized, sans-serif font.

Приз только с согласия своих законных представителей (либо опекуна).

8.2. Количество участников Рекламной кампании ограничено и не может превышать 200 (двести) человек. Одно лицо может заключить не более одного договора на обучение и зарегистрироваться в Реестре Рекламной кампании один раз, получив свой номер для участия в Розыгрыше. Если в дальнейшем выяснится, что победитель Розыгрыша зарегистрировался в Реестре более одного раза и получил более одного номера участника Розыгрыша, результаты проведения Розыгрыша могут быть аннулированы. Решение об аннулировании результатов Розыгрыша на основании Реестра принимает специальная комиссия, которая определяется Организатором в составе трех человек.

Исключение составляют участники-законные представители или опекуны, которые заключат несколько договоров на обучение своих несовершеннолетних детей. В таких случаях они регистрируют в Реестре для участия в Розыгрыше всех лиц, в отношении которых заключили договоры на обучение, и получают соответствующее количество номеров.

8.3. Сотрудники Организатора Рекламной кампании, ЧОУ ДПО "Автoline", к участию в Рекламной кампании не допускаются.

8.4. Факт участия в Рекламной кампании означает, что участники Рекламной кампании соглашаются с тем, что их фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и Партнером, их аффилированными лицами и уполномоченными производителями и/или рекламными агентствами в целях информирования о ходе и результатах Рекламной кампании и продвижения услуг Организатора или Партнера без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

8.5. Участники Рекламной кампании обязаны выполнять требования, связанные с участием в Рекламной кампании, в установленные настоящими Правилами сроки.

8.6. Ответственность Организатора и Партнеров за выдачу Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов. В ходе Рекламной кампании Организатор гарантирует выдачу одного Главного Приза: денежного эквивалента стоимости обучения по программе "Водитель категории В" без 1 одного рубля: 56 999 рублей (если победитель розыгрыша Главного Приза обучался по традиционной программе курсов вождения), или 53 999 рублей (если победитель розыгрыша Главного Приза обучался по программе с подключением онлайн-сервиса изучения теории ПДД и устройства автомобиля), или 56 999 (если

победитель розыгрыша Главного Приза обучался на авто с АКПП). Если при заключении договора актуальная стоимость обучения изменится, автошкола возвращает фактически уплаченную стоимость обучения без 1 рубля. Партнеры Рекламной кампании, если таковые появятся, гарантируют выдачу заявленных призов.

8.7. Организатор не осуществляет передачу Приза участнику в случае выявления мошенничества. В этом случае участник не допускается к участию в Рекламной кампании в течение всего периода ее проведения.

8.8. Победители Рекламной кампании самостоятельно несут ответственность за уплату налогов на полученный Приз в соответствии с законодательством РФ с момента его получения.

8.9. Регистрируясь в Реестре для участия в розыгрыше Рекламной кампании, участник дает согласие на обработку предоставленных персональных данных: фамилии, имени, отчества и номера мобильной связи.

8.10. Факт участия в Рекламной кампании означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Рекламной кампании.

8.11. Розыгрыш Рекламной кампании не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

## 9. Порядок информирования

Настоящие Правила проведения Рекламной кампании опубликованы 13 сентября 2024 года на официальном сайте автошколы "Автoline" [автолайн-котлас.рф](http://автолайн-котлас.рф) в Интернете, информация со ссылкой на Правила доступна в группах <https://vk.com/avtolinekotlas>, <https://vk.com/prava1rubl>.

Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Рекламной кампании, а также об адресах и времени работы офиса автошколы "Автoline" можно узнать, позвонив по по тел: +7 921-240-84-23, +7 921-720-89-16, 8 (818-37) 2-74-67 (с 14.00 до 18.00).

Информация о победителях Рекламной кампании и протокол проведения Розыгрыша подлежат размещению на официальном сайте автошколы "Автoline" в сети Интернет по адресу [автолайн-котлас.рф](http://автолайн-котлас.рф) в течение 10 (десяти) дней после завершения Рекламной кампании.

## 10. Заключительные положения

Организатор Рекламной кампании оставляет за собой право изменять или исключать любые условия настоящих Правил по своему усмотрению, включать новых Партнеров рекламной кампании, а также вводить дополнительные условия с их обязательным

The logo for AVTOLine features the word "AVTOLine" in a stylized font. "AVTO" is in red, "Line" is in blue, and the "O" is white with a blue outline.

размещением в сети Интернет в порядке, предусмотренном в пункте 9 настоящих Правил. Условия настоящих Правил имеют преимущественную силу в отношении содержания любого рекламного или

информационного материала, прямо либо косвенно касающегося Розыгрыша.

Реклама. ЧОУ ДПО "АвтоLine". Лиц. №5905 от 04.08.15

**ABTO***Line*